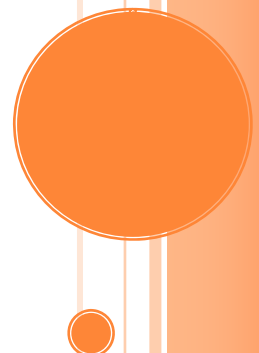


PSICOLOGÍA SOCIAL

Apuntes Tema 1

Bernardo R. Japón
psicologia.brj@gmail.com
www.be-minful.org



PSICOLOGÍA SOCIAL

Apuntes Tema 1

TEMA 1. ¿QUÉ ES LA PSICOLOGÍA SOCIAL?

1.1 PANORAMA HISTÓRICO

- Años iniciales (1885-1934):** es un período de intensa conflictividad social en Europa, huelgas, manifestaciones, etc., que genera un cambio social acelerado. En este contexto surgen los primeros estudios en Europa.
 - Le Bon: estudia la conducta de las personas en grupos y multitudes.
 - Tarde: publica “las leyes de la imitación” e inicia el estudio de lo que luego se conocería como influencia.
 - Triplet: experimenta sobre la influencia que la presencia de otras personas ejercen sobre el rendimiento individual.
 - Allport: siguiendo las ideas de Trade, publica el manual que domina toda una época.
 - Ross y Mc Dougall: siguiendo la huella de Le Bon, publican también sus manuales.
- Periodo de madurez (1935-1945):** en este periodo hay una emigración masiva de psicólogos europeos a EEUU.
 - Kurt Lewin: introduce el concepto de interaccionismo (la conducta es producto de la persona por la situación, por tanto, se deben analizar ambas cosas). Lewin también consolida la psicología social experimental.
 - Murphy y Murphy publica el primer manual “Psicología Social Experimental”.
 - Freud: a través del movimiento “Cultura y personalidad”.
 - Se funda la SPSSI, la sociedad para el estudio psicológico de las cuestiones sociales.
- La rápida expansión (1946-1969):** es una época de protesta social y de lucha por los derechos civiles en EEUU. Predominan los estudios sobre el comportamiento nocivo e inhumano de las personas con sus semejantes, estudios sobre la personalidad autoritaria, la resistencia a la presión de la mayoría, la obediencia a la autoridad, los efectos de la comunicación y la propaganda, la violencia, la agresión, el altruismo, el amor romántico y la conducta grupal. **Festinger** introduce la idea de disonancia cognitiva.
- Crisis y re-evaluación (1970-actualidad):** la crisis surge a causa de sesgos de etnia y género, como una crisis de confianza. Se supera gracias a los esfuerzos por erradicar dichos sesgos y a tener en cuenta el impacto de los factores culturales, sobre los procesos psicosociales.
 - Concepto de **cognición social**: cómo piensan las personas sobre los demás, y sobre el mundo social en general.

- **Se aplica** a cuestiones de la vida cotidiana como la psicología social de la salud, del trabajo, etc.

1.2 DEFINICIÓN DE PSICOLOGÍA SOCIAL

“Un intento de comprender y explicar cómo el pensamiento, el sentimiento y la conducta de las personas son influidas por la presencia real, imaginada o implícita de otros.”

G.W.Allport (1954, 1968, 1985).

Hay que inferir la existencia de un ciclo de influencia entre la persona y su ambiente o contexto social.

De esta definición **Frenzo** (2000) concluye que *“la tarea de la Psicología Social es el análisis y comprensión de la conducta de la persona desde la consideración simultánea de dos factores fundamentales: sus estados psicológicos internos y los aspectos de su contexto social”*.

1.2.1 Presencia de los otros

G.W.Allport concede una especial importancia a la presencia de los otros como elemento integral de lo psicosocial. La conducta y los procesos psicológicos ocurren siempre en un contexto social y las características y propiedades de este contexto influyen en su configuración. Distingue 3 tipos de presencia:

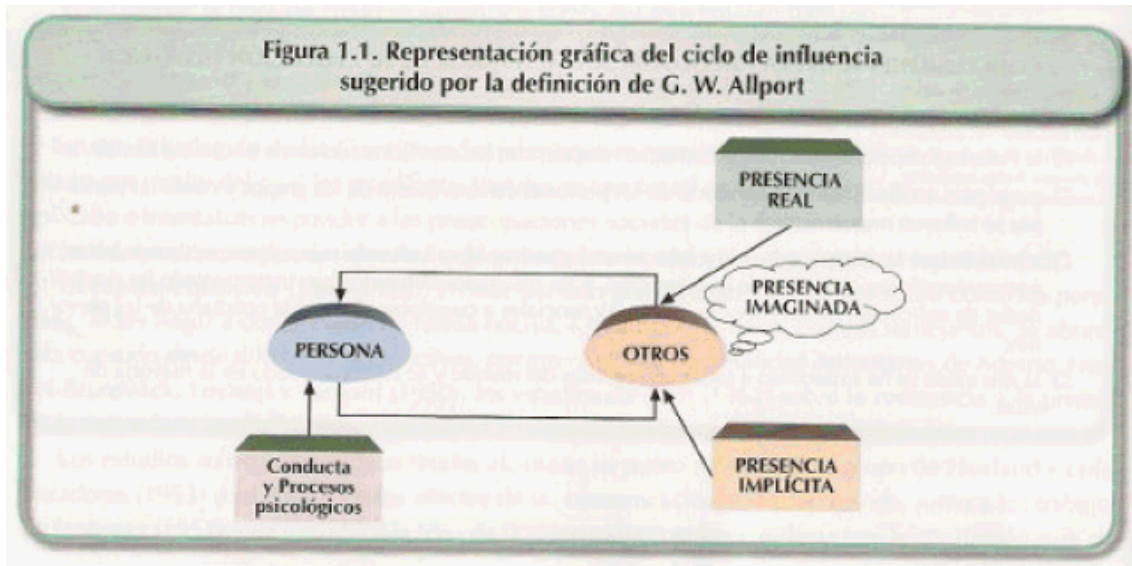
PRESENCIA REAL: equivale a la presencia física ya que la persona se ubica en un mismo espacio físico con otros. Sea cual sea el tipo de presencia física, ésta actúa y modifica la conducta de la persona y sus procesos psicológicos. (Ej. Motivando). Por ejemplo:

- **actuar** frente a una audiencia,
- **co-actuación:** una persona realiza una actividad en un grupo con más gente que realiza lo mismo (pedalear en el gimnasio),
- **interacción:** las personas actúan en coordinación con otras, ejercen entre si un efecto recíproco y ajustan mutuamente su conducta de forma espontánea (carrera ciclista, consulta médica). Puede ser diádica, grupal o intergrupal. Puede exigir que las personas se coordinen para realizar una tarea, o que realicen las tareas distribuidas entre los participantes.

PRESENCIA IMAGINADA: tiene que ver con la representación que la persona se hace de los otros; ya que somos conscientes de las repercusiones de las primeras impresiones, organizamos y planificamos la forma de presentarnos en un primer encuentro.

PRESENCIA IMPLÍCITA: los productos de las personas nos pueden influir sin estar ellas presentes. Estos productos pueden ser las normas, las modas, rituales, etc. La presencia física puede pasar a ser implícita en casos como, p.e. cuando descubrimos que la persona con la que hablamos tiene otro estatus social.

El contexto social influye en la persona, y la persona actúa e influye en el contexto social.



1.3 PSICOLOGIA SOCIAL Y PROCESOS

1.3.1 Procesos de naturaleza individual

Tienen lugar dentro del individuo. Se encuadran dentro los procesos de percepción, cognición social, atribución, actitudes, entre otros. El más importante es el yo (self), incluye todos los aspectos de la persona que son importantes para ella.

Auto – referencia: línea de investigación. Las personas recuerdan y reconstruyen rasgos y sucesos que son relevantes para su yo y los procesos en los que han estado involucrados personalmente.

1.3.2 Procesos de naturaleza interpersonal

Baumenter y Leary (1995): las personas tenemos la necesidad de “pertenecer”, de establecer con otras personas vínculos positivos, estrechos y duraderos. Lo esencial de este tipo de procesos es que de ellos surge algo que no está en los procesos individuales de las personas que participan, sino de la relación misma (*emergentismo*).

1.3.3 Procesos de naturaleza grupal

Suelen presentar una estructura y organización bien definida (**roles**). La conducta se modifica al pasar a formar parte de un grupo, se actúa en su nombre o se representa ---> MOTIVO DE PERTENENCIA.

El hombre ha sobrevivido por su capacidad de unirse a grupos y organizarse.

Metas básicas: utilitarias, de conocimiento y de identidad.

Integrarse en un grupo acarrea costes a ambas partes (respetar normas, tareas, coordinación, vigilancia y control, etc.).

1.3.4 Procesos de naturaleza societal y cultural

Son las estructuras sociales de estatus y poder, las instituciones, rituales, tradiciones y costumbres culturales. Corresponden a la “presencia implícita”.

Naturaleza y cultura son inseparables. Actúan conjuntamente como factores intermediarios de los que depende el tipo de influencia que la presencia de los otros produce en nuestros pensamientos, sentimientos o acciones.

1.4 COMBINACIÓN DE PROCESOS DE DISTINTA NATURALEZA

Efecto de la “discontinuidad individuo-grupo”:

Las personas no se comportan de la misma manera cuando forman parte de un grupo que cuando actúan solas. La combinación de procesos llega incluso a invertir el sentido de la influencia: competir por uno mismo (**proceso individual**, tendencia a la cooperación) vs. En nombre de un grupo (**proceso grupal**, tendencia a la competición, porque es lo que espera el grupo y la conducta competitiva está respaldada por él).

Efecto de las campañas políticas:

Los determinantes de la conducta de voto son el resultado final de múltiples factores, tales como la identificación con la figura del candidato, la cercanía ideológica a su programa, la situación económica del momento, la personalidad del votante, la fidelidad a un partido político o los acontecimientos políticos de impacto cercanos al momento de la votación.

1.5 LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL

Su objeto es la interacción entre factores psicológicos y contexto social. Es un análisis complejo que debe tener en cuenta las siguientes premisas:

- La conducta, pensamientos y sentimientos son **producto de la interacción** entre múltiples determinantes psicológicos y situacionales.
- Las personas son **seres activos**: su visión del mundo es subjetiva, construida a partir de la combinación de factores psicológicos y contextuales. Reciben y generan influencia.
- De la **influencia mutua** surgen fenómenos nuevos.
- La “**presencia de los otros**”: pueden estar físicamente presentes o no.
- La influencia de la presencia de los otros es producto de la operación de **procesos de distinta naturaleza combinados** entre sí.
- Los psicólogos sociales estudian estos procesos y la **conducta manifiesta**.

1.5.1 Métodos más utilizados

1.5.1.1 Metodología Experimental

Los **experimentos** son el método más prestigioso entre los psicólogos sociales, debido a que permite un mayor control sobre los factores que influyen en la conducta y es el único que permite demostrar la existencia de causalidad. Existen dos estrategias:

1. Manipulación de variables
2. Asignar a los participantes aleatoriamente a condiciones distintas

Hay una variable independiente, que es la que manipula el investigador, mientras mantiene controladas las otras. Esto lo hace para estar completamente seguro de que los resultados fueron causados por la variable independiente y no por otra. Luego asigna aleatoriamente a los participantes, distintas condiciones, y la respuesta de estos es la

variable dependiente. Cada nivel o valor de esta variable, es una **condición experimental**. Los **diseños experimentales** más **simples** son los que contemplan 1 variable independiente (2 condiciones experimentales) y los más complejos son los **diseños factoriales** (cada nivel de cada variable se empareja con cada nivel de la otra).

Los experimentos pueden ser:

- **De laboratorio:** mayor control de variables
- **De campo:** poseen un mayor realismo mundano, esto quiere decir que se parecen más a la vida real. Ejemplos: *Cueva de los Ladrones* (Sherif et al., 1961) sobre conflicto y cooperación intergrupala, y experimento sobre el efecto Pigmalion (Rosenthal y Jacobson, 1968) acerca de la influencia de las expectativas del profesor sobre el rendimiento de los alumnos.
- **Cuasi-experimentos:** se manipula una variable independiente, pero no hay asignación aleatoria de participantes. Ejemplo: introducción de una innovación diseñada por un investigador en cualquier ámbito (político, empresarial).

En los experimentos en laboratorio, criticados por su artificialidad, lo importante es el realismo experimental (esto es que los participantes se crean realmente la situación y olviden que están en un experimento), y no el realismo mundano.

Los **tratamientos experimentales** pueden ser:

- **Manipulaciones sociales:** el experimentador recurre a la colaboración de un aliado (cómplice). Ejemplo: Experimento de Asch (1951) sobre conformidad a la presión del grupo.
- **Manipulaciones ambientales:** se controla y manipula algún aspecto de la situación experimental (efecto espectador, por ejemplo).
- **Manipulaciones mediante instrucciones:** las más fáciles y usuales, y consisten en dar diferentes instrucciones a cada grupo experimental. Ejemplos: experimentos sobre disonancia cognitiva y cambio de actitudes.

1.5.1.2 Metodología Correlacional

Abarca numerosas variables. Se sustituye la manipulación por la observación de cómo se asocian y correlacionan las variables. Esta correlación puede ser positiva si ambas aumentan, negativa si una aumenta y la otra disminuye, o nula cuando no hay relación entre el aumento y la disminución de las variables.

Este método no permite establecer cuál de las variables causa a la otra, pero sí permite predecir cambios en una variable a partir de la otra con la que correlaciona.

Detecta múltiples condicionantes que influyen en la conducta, pensamientos y sentimientos.

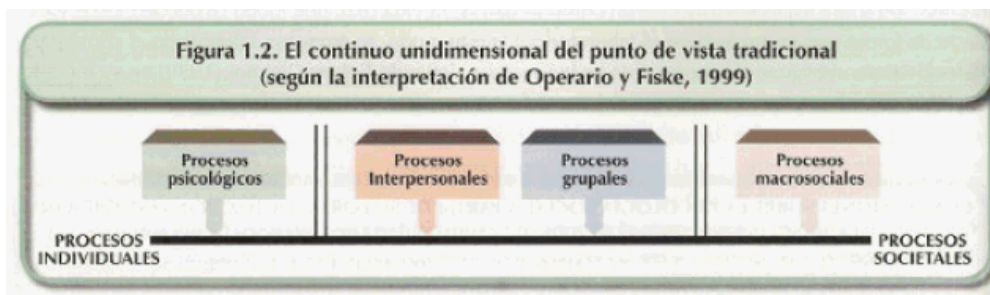
Lo ideal es usar varios métodos, para lograr mayor confianza en los resultados.

1.6 LA PSICOLOGIA SOCIAL COMO PUENTE Y ARTICULACION

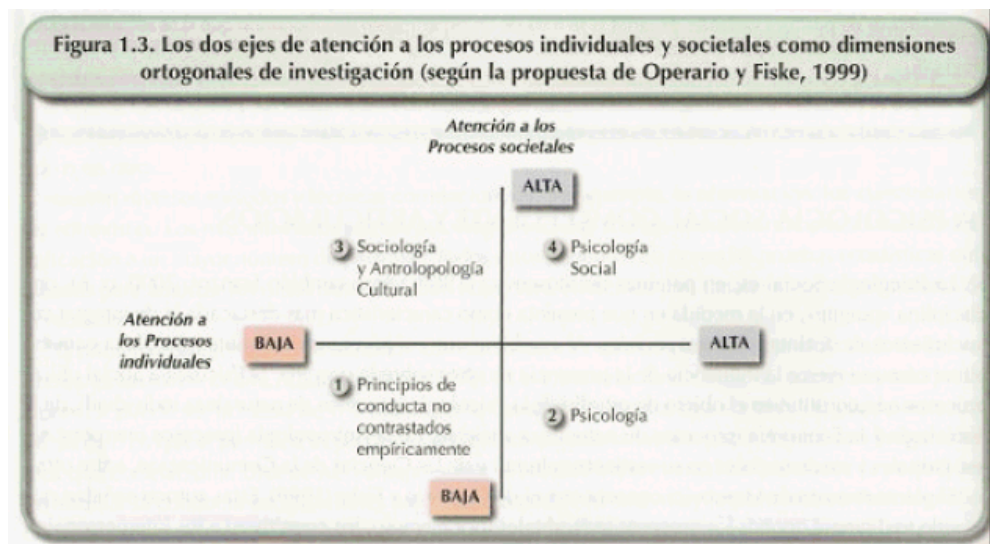
Es una disciplina puente, ya que para explicar cómo se ejerce la presencia de los otros sobre la persona, integra conocimientos de distintas ciencias sociales y utiliza procesos de la psicología (de naturaleza individual), de la sociología y economía (de naturaleza societal) y de la antropología (de naturaleza interpersonales y grupales).

Según Moscovici (1989), es una disciplina “puente”, en la medida en que presenta como característica más destacada la de integrar conocimientos de distintas ciencias sociales.

Operario y Fiske (1999) señalan que ha sido tradicional oponer los procesos individuales a los interpersonales, grupales y sociales, como si fuesen polos o extremos de un continuo unidimensional. La consecuencia del punto de vista tradicional es que convierte cada bloque de procesos en una entidad homogénea y cerrada en sí misma.



Proponen la existencia de dos ejes independientes, que tienen que ver, respectivamente, con la atención a los procesos individuales y con la atención prestada al contexto social. Cada uno de los ejes va de menos a más con una serie de gradaciones intermedias. El cruce de estos ejes da lugar a cuatro casillas que están numeradas del 1 al 4:



- 1- Representa los principios universales de comportamiento humano que no han superado la contrastación empírica.
- 2- Representa gran parte de la investigación psicológica, que no atiende al contexto en el que tienen lugar los procesos estudiados.
- 3- Representa la investigación sociológica y antropológica estándar, en las que el contexto social es el centro de atención y los procesos individuales caen fuera del interés de los investigadores.
- 4- Representa la Psicología Social, en la que se presta alta atención a los dos tipos de procesos.

Algunas de las afirmaciones de estas autoras:

- Lo societal penetra hasta el fondo de los procesos individuales y les dota de significado. Los procesos individuales dependen del marco cultural y societal de referencia de la persona.
- Lo societal dirige los automatismos. Las respuestas automáticas de las personas, que son muy frecuentes porque surgen en situaciones de ausencia o falta de activación del esfuerzo cognitivo, dependen de la cultura.
- Se constata una influencia del contexto inmediato sobre los procesos individuales: el poder de la situación determina los objetivos, los motivos y las necesidades de las personas, y éstos, a su vez, guían sus procesos cognitivos. Los seres humanos somos estrategias motivados.

1.7 UN EJEMPLO DE EXPLICACIÓN PSICOSOCIAL: LA RELACIÓN ENTRE RIQUEZA Y BIENESTAR

Entre la riqueza de un país y el bienestar de los ciudadanos no hay una correlación elevada. Se puede hablar de un techo en torno a los 10.000 dólares per cápita.

Por otro lado, la mejora económica a lo largo del tiempo no necesariamente se traduce en un aumento de bienestar.

Para explicar estos resultados Myers (2008) recurre a dos principios:

- La capacidad humana de adaptación. Se llama nivel de adaptación a la tendencia de los seres humanos a evaluar su experiencia actual comparándola con un nivel neutro definido por la experiencia anterior. La consecuencia es que, a medida que se van consiguiendo logros más elevados, parece que pierden valor.
- El deseo de comparación. La comparación también se establece con lo que consiguen otros similares. La comparación relativa es la que experiencia que se deriva de percibir que lo que se consigue es inferior a lo que se considera justo o razonable según algún criterio.

El nivel de adaptación es un proceso de naturaleza individual. El proceso de comparación social es de naturaleza interpersonal o intergrupala.

El bienestar subjetivo de la población y su nivel de riqueza son procesos sociales. No se relacionan entre sí de manera directa, sino a través de otros procesos, que son los indicados anteriormente.

1.8 PSICOLOGÍA SOCIAL Y APLICACIONES

Las aplicaciones de los conocimientos adquiridos por la disciplina en sus investigaciones se orientan hacia una mejora de las condiciones de vida de las personas en una gran cantidad de ámbitos ya desde su nacimiento.

Dos características importantes de las aplicaciones psicosociales:

- Existencia de varios enfoques u orientaciones de las aplicaciones:
 - Lewin era partidario de la **investigación-acción**: el investigador se implica directamente en la planificación y realización de la aplicación, y ésta compone un ciclo teoría -> intervención -> teoría inicial.

- Otros autores han preferido un **enfoque de tecnología social** (la prioridad la marca el problema que hay que resolver), junto a la psicología social de ciclo completo, la investigación aplicada y la intervención psicosocial.
- El papel que desempeña el psicólogo social que trabaja dentro del marco de la Psicología Social Aplicada:
 - Investigador que aplica el método científico
 - Desarrollador de programas orientado a la mejora de ciertas condiciones de vida
 - Investigador de evaluación, evalúa el proceso y los resultados de intervenciones ya realizadas
 - Consultor
 - Investigador de acción (trabaja en estrecha relación con una comunidad/ organización para resolver un problema concreto)
 - Activista (ámbito socio-político), usa su experiencia para conseguir un cambio social en colaboración con un grupo o institución